

BERUF & ERFOLG



Fürsorgliche Unternehmenskultur: Neue digitale Formate führen zur Schaffung von Resilienz, mentaler Gesundheit und produktiver Zusammenarbeit.

Bild: Shutterstock

Blended Learning – Weiterbildung in Corona-Zeiten

Krise als Chance Untersuchungen belegen, dass die Pandemie mit zunehmender Dauer Stress und psychische Probleme verursacht. Wie Unternehmen durch einen neuen Online-Coaching-Ansatz gegensteuern können

Nadjeschda Taranczewski, Berlin

Das durch Corona ausgelöste Chaos führt in der gesamten Wirtschaft zu einschneidenden Konsequenzen. Zwischen Entlassungen, Kurzarbeit, Heimarbeit und – in manchen Branchen – hektischen Neueinstellungen, herrscht Verunsicherung in Unternehmensleitung wie Belegschaft. In dieser Phase der Orientierungslosigkeit werden großflächig Schulungen und Trainings abgesagt und Weiterbildungen, Veranstaltungen oder gar umfassende Kulturtransformationen auf unbestimmte Zeit vertagt.

Negative Auswirkungen | Aber gerade jetzt, im gegenwärtigen Klima der Angst, ist die Notwendigkeit für Unterstützung besonders groß. Isolation in der eigenen Wohnung und die Kombination von Home-Office und Home-Schooling trägt bei vielen dazu bei, sich besorgt, ängstlich oder sogar massiv gestresst zu fühlen. In einer kürzlich erschienenen Studie des Experience-Management-Unternehmens Qualtrics und SAP kommen die Forscher zu dem Ergebnis, dass die Quarantäne messbar negative Auswirkungen auf die psychische Gesundheit von Mitarbeitern hat.

Über 66 Prozent der Befragten berichten von erhöhtem Stress und über 40 Prozent von

weiteren Symptomen. Diese ähneln teilweise denen einer posttraumatischen Belastungsstörung und reichen von Ängsten über Gereiztheit, Traurigkeit und Einsamkeit bis zu Wut und Schlaflosigkeit. Mit anderen Worten: Die Not ist groß. Wie aber können Unternehmen helfen, die psychische Gesundheit ihrer Mitarbeiter zu erhalten, und eine fürsorgliche Organisationskultur pflegen, wenn sich diese nicht einmal im selben Raum aufhalten können?

Neue Formate | Ausgelöst durch Corona haben heute schon viele Unternehmen die Möglichkeiten entdeckt, im digitalen Raum effektiv zusammenzuarbeiten, sich zu unterstützen und gemeinsam zu lernen, ohne sich hierfür von Angesicht zu Angesicht zu treffen. Zu unterscheiden ist bei den neuen Formaten zwischen E-Learning (Selbststudium online), Online-Seminaren (die Wissensvermittlung erfolgt per Videokonferenz) und Blended-Lösungen (Kombination von E-Learning und Online-Seminaren).

Die Vorteile des Blended Learning sind inzwischen gut dokumentiert. Blended-Lösungen sind:

- digital und fördern auf spielerische Weise die digitale Kompetenz: Durch die Teilnahme an online-basierten Meetings, Trainings- und Bildungsformaten erweitern die

Mitarbeiter fast nebenbei digitale Fähigkeiten;

- flexibel: Die Lerninhalte sind jederzeit von jedem Gerät aus zugänglich;
- kosteneffektiv: Programme können über die gesamte Organisation skaliert werden, wodurch eine gemeinsame Sprache auf allen Ebenen einer Organisation geschaffen wird;
- für verschiedene Lernstile geeignet: Unterschiedliche Kanäle zu Wissensvermittlung werden kombiniert;
- nachhaltig: Blended Learning hat einen positiven Effekt auf den Lerntransfer im Vergleich zu traditionellen Unterrichtssituationen;
- klima- und ressourcenfreundlich: Reisen ist nicht erforderlich.

Mikro-Lernen | Blended-Lösungen erlauben, die Lerninhalte in Mikro-Einheiten – dem sogenannten Mikro-Lernen – regelmäßig über einen längeren Zeitraum zu verteilen. Hierdurch können viele (oder sogar alle) Mitarbeiter gleichzeitig auf einen mehrmonatigen Entwicklungsprozess mitgenommen werden – ohne die damit verbundenen zusätzlichen Kosten des Arbeitsausfalls und der Reisekosten. Werden dann noch Einzelarbeit, Teamarbeit und groß angelegte Videokonferenzen sinnvoll kombiniert, können parallel indivi-

duelle und kollektive Veränderungen angeregt werden. So wird nachhaltige Transformation Realität.

Anbieter von Blended-Learning-Lösungen sind Teil einer neuen Welle der Kulturveränderer, die Weiterbildung und Transformation durch die Kombination von digitalem Lernen und (virtuellen) Begegnungen zwischen Menschen ermöglichen. Ihr Wettbewerbsvorteil ist das Gleichgewicht zwischen Kosteneffizienz, einer Beteiligungskultur, dem spielerischen Aufbau digitaler Kompetenz, sozialem Engagement und einer verantwortungsvollen Klimapolitik.

Blended-Learning-Lösungen sind also wichtige Puzzleteile zur Schaffung von Resilienz, mentaler Gesundheit und produktiver Zusammenarbeit. Wenn Unternehmen diese Zeit nicht nur als Krise, sondern als Chance nutzen, gehen wir gestärkt und mit neuen Kompetenzen aus der Corona-Krise.

Nadjeschda Taranczewski ist CEO von Conscious U. Die Diplom-Psychologin wurde von der International Coach Federation mit dem »Master of Coaching« ausgezeichnet. Sie arbeitet als Coach für einige der renommiertesten globalen Organisationen und Beratungsunternehmen. Sie ist Autorin des Buchs »Conscious You: Become the Hero of Your Own Story«, das 2020 auf Deutsch erscheint.